

Nível de Ensino: **Secundário**

Disciplina: **Inglês (continuação)**

Ano: **11º**

Curso: **Científico-Humanístico**

Manual “Engaging 11”, Porto Editora

### Planificação Anual

Semestre	Sequências	Conteúdos Programáticos/Aprendizagens Essenciais		Tempos letivos
1º	Unidade 0: <i>Culture round-up!</i>	<u>Temáticos</u>	<u>Gramaticais</u>	51 - 53
	Unidade 1: <i>The environment</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Anglo-American culture</i></li> <li>• <i>Inspirational messages</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Present Simple vs Present Continuous</i></li> <li>• <i>Past Simple vs Past Continuous</i></li> </ul>	
	1.1 <i>SOS planet Earth</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Lexical chunks</i> relacionados com as áreas temáticas previstas no domínio intercultural.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Present Perfect Simple vs Present Perfect Continuous</i></li> <li>• <i>Past Perfect Simple vs Past Perfect Continuous</i></li> </ul>	
	1.2 <i>Changing mindsets</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>The environment</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Connectors of contrast</i></li> <li>• <i>Collocation</i></li> <li>• <i>Modal verbs</i></li> <li>• <i>Future</i></li> <li>• <i>Had better / would rather</i></li> </ul>	

	<p><b>1.3 Strategic choices</b></p> <p><i>Culture shake: Water (Project time)</i></p> <p><b>Unidade 2: Teeny wish lists</b></p> <p><b>2.1 Sustainable lifestyles</b></p> <p><b>2.2 Teeny shoppers</b></p> <p><b>2.3 Marketing fever</b></p> <p><i>Culture shake: Advertising (Project time)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Lexical chunks</i> relacionados com as áreas temáticas previstas no domínio intercultural</li> <li>• <i>Sustainability</i></li> <li>• <i>Shopping</i></li> <li>• <i>Words related to consumerism</i></li> <li>• <i>Marketing</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>I wish / If only</i></li> <li>• <i>Idioms about nature</i></li> <li>• <i>If Clauses</i></li> <li>• <i>Expressions to analyse and discuss graphs / infographics</i></li> <li>• <i>Double and proportional comparative</i></li> <li>• <i>Relative Clauses</i></li> <li>• <i>Reciprocal and reflexive pronouns</i></li> <li>• <i>Connectors and linking words of time</i></li> <li>• <i>Multi-purpose connectors / conjunctions</i></li> <li>• <i>Idioms about publicity and advertising</i></li> </ul>	
<p><b>2º</b></p>	<p><b>Unidade 3: The world of work</b></p> <p><b>3.1 Career paths</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Lexical chunks</i> relacionados com as áreas temáticas previstas no domínio intercultural.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>The emphatic structure</i></li> </ul>	<p><b>43 - 45</b></p>

	<p>3.2. <i>Transition@work</i></p> <p>3.3. <i>Future workplace</i></p> <p><i>Culture shake: Inclusive working opportunities (Project time)</i></p> <p><b>Unidade 4: Multiculturalism</b></p> <p>4.1. <i>Cultural voices</i></p> <p>4.2. <i>Multicultural lives</i></p> <p>4.3. <i>Yes, we can!</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Jobs and work</i></li> <li>• <i>Changing workplaces</i></li> <li>• <i>The job market</i></li> <li>• <i>Lexical chunks relacionados com as áreas temáticas previstas no domínio intercultural</i></li> <li>• <i>Cultural terms</i></li> <li>• <i>Cultural inclusion</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Word formation</i></li> <li>• <i>Adverbs and adjectives</i></li> <li>• <i>Confusing words</i></li> <li>• <i>Prepositions of time, place and movement</i></li> <li>• <i>Passive voice</i></li> <li>• <i>Impersonal passive</i></li> <li>• <i>Expressions to impress people at work</i></li> <li>• <i>Clauses of purpose</i></li> <li>• <i>Impersonal Passive (Have / Get something done)</i></li> <li>• <i>So / Such</i></li> <li>• <i>Idioms about work</i></li> <li>• <i>Correlative conjunctions</i></li> <li>• <i>Negative correlative conjunctions</i></li> <li>• <i>Words that reflect culture in English</i></li> <li>• <i>Verb + object + (to-) infinitive</i></li> <li>• <i>Direct and reported speech</i></li> <li>• <i>Direct and reported speech: Questions, commands / requests</i></li> <li>• <i>Phrasal verbs (with two particles)</i></li> <li>• <i>Gerund</i></li> </ul>	
--	--	---	--	--

	<p><i>Culture shake: Music &amp; Culture</i> <i>(Project time)</i></p> <p><i>Extensive Reading</i> <i>(a designar)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Racial justice</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>To-infinitive / bare infinitive</i></li> <li>• <i>Word formation</i></li> </ul>	
--	--	---	---	--

Notas:

- A sequência dos temas/módulos/domínios pode ser alterada em função das atividades planificadas nos planos de turma, nomeadamente nos domínios de autonomia curricular, através do trabalho de articulação curricular e interdisciplinar.
- Algumas aulas serão utilizadas para a realização e correção dos testes de avaliação, bem como para a auto e heteroavaliação.

## Critérios de Avaliação/Ponderação

Em cada descritor a avaliação é feita tendo em conta os níveis seguintes:

Ainda está longe de um desempenho razoável	Ainda não desempenha razoavelmente	Desempenha razoavelmente	Desempenha bem	Desempenha plenamente
Insuficiente		Suficiente	Bom	Muito Bom
Até 19%	Entre 20% e 46%	Entre 47% e 69%	Entre 70% e 89%	Entre 90% e 100%

(Domínios/Sequências/Temas/Módulos e Conhecimentos, Capacidades e Atitudes) /Descritores	Ponderação	Instrumentos de Avaliação
<p><b>I. Competência Comunicativa</b></p> <p><b>1. Compreensão oral (A, C, D, J)*</b></p> <p>a. Compreende vários tipos de discurso e segue linhas de argumentação dentro das áreas temáticas apresentadas, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos em outras disciplinas;</p> <p>b. Identifica mensagens gerais e pormenores específicos em diversos tipos de texto.</p> <p><b>2. Interação / Produção oral (A, B, C, D, E, F, H, I)</b></p> <p>a. Interage com eficácia progressiva, participando em discussões e pedindo clarificação, reformulação e/ou repetição;</p> <p>b. Utiliza formas alternativas de expressão e compreensão, recorrendo à reformulação do enunciado para o tornar mais compreensível;</p> <p>c. Exprime-se de forma clara sobre as áreas temáticas apresentadas e produz enunciados para descrever, narrar e expor informações e pontos de vista.</p> <p><b>3. Compreensão escrita (A, B, C, D, G)</b></p> <p>a. Lê, identifica e compreende diversos tipos de texto, descodificando palavras-chave / ideias presentes no texto, marcas do texto oral e escrito que introduzem mudança de estratégia discursiva, de assunto e de argumentação;</p> <p>b. Interpreta informação explícita e implícita, pontos de vista e intenções do(a) autor(a).</p> <p><b>4. Interação / produção escrita (A, B, C, F, G, I, J)</b></p> <p>a. Responde a um questionário, <i>email</i>, <i>chat</i> e carta, de modo estruturado, atendendo à sua função e destinatário, dentro das áreas temáticas, integrando a sua experiência e mobilizando conhecimentos adquiridos em outras disciplinas;</p>	<p>Oralidade: 30%</p> <p>1. 15%</p> <p>2. 15%</p> <p>Escrita: 50%</p> <p>3. 25%</p> <p>4. 25%</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Apresentações</li>   <li>• Dramatizações (<i>Role-plays</i>)</li>   <li>• Diálogos</li>   <li>• Debates</li>   <li>•Produção de áudio/vídeo</li>   <li>•Cartazes / Folhetos / Desdobráveis</li> <li>• Produção de texto</li> <li>• Fichas de leitura</li> <li>• Fichas de trabalho</li> <li>• Fichas de avaliação (oralidade e escrita)</li> </ul>

<p>b. Planifica e produz textos claros e variados, de modo estruturado, atendendo à sua função e destinatário.</p> <p><b>II. Competência Intercultural (A, B, E, F, H)</b></p> <p>a. Reconhece realidades interculturais distintas</p> <p><b>III. Competência Estratégica</b></p> <p>a. Comunica eficazmente em contexto;</p> <p>b. Colabora em pares e pequenos grupos, demonstrando espírito de entreajuda; <b>(B, C, D, E, F)</b></p> <p>c. Utiliza a literacia tecnológica para comunicar e acede ao saber em contexto; <b>(C, D, E, F, G, I, J)</b></p> <p>d. Pensa criticamente; <b>(B, E, F, G)</b></p> <p>e. Relaciona conhecimentos de forma a desenvolver criatividade em contexto;</p> <p>f. Desenvolve o aprender a aprender em contexto e aprende a regular o processo de aprendizagem.</p> <p><b>IV - Competência Atitudinal/Comportamental</b></p> <p>a. Evidencia comportamento/atitudes na sala de aula consonantes com as áreas de competências do perfil do aluno (empenho, organização, responsabilidade, autonomia, participação, colaboração e respeito pelo Outro).</p>	<p>Competência intercultural: 5%</p> <p>Competência estratégica:10%</p> <p>Competência atitudinal/comportamental: 5%</p>	<p>• Registo de auto e heteroavaliação</p> <p>• Grelhas de observação direta</p>
--	--	--

\* Descritores do Perfil dos Alunos

**Notas:**

- a) A avaliação é sempre formativa, mesmo a que resulta de uma classificação no final do 1.º semestre, com exceção da avaliação do final do 2.º semestre, que é sumativa e que resulta do juízo globalizante do ano;
- b) Os instrumentos de avaliação devem ser diversificados;
- c) Um instrumento de avaliação tem tantas classificações quantos os descritores dos domínios/sequências/temas/módulos e conhecimentos, capacidades e atitudes que estão a ser avaliados;
- d) A dificuldade registada num determinado momento não deve ser considerada na avaliação do 2.º semestre, quando se deteta que o aluno já superou o problema;
- e) A avaliação de cada descritor será feita de acordo com o nível de proficiência previsto para cada ano de escolaridade.